

Beleidsplan Streekomroep NH Gooi 2023-2029

**t.b.v. concessie aanvraag 2024-2029
en subsidieverlening 2024**



Inhoudsopgave

1	Samenvatting	3
2	Inleiding	5
2.1	Doel van het document	5
2.2	Historische context	5
3	Beleid	6
3.1	Stand van zaken in 2023	6
3.2	Lokaal toereikend media-aanbod via NH Gooi	6
3.3	Samenwerking NH Gooi en GooiTV	7
3.4	Koers houden en verder ontwikkelen	7
3.5	Concessieverlenging voor NH Gooi	8
4	Financiën	9
4.1	Bekostigingsplicht gemeenten	9
4.2	Verwacht nieuwe financiering voor lokale/ streekomroep	9
4.3	Extra subsidie voor Streekredactie en professionalisering	9
4.4	Financieel beleid	9
4.5	Begroting	10
5	Visie, missie en borging in de mediawet	11
5.1	Visie	11
5.2	Missie	11
5.3	NH Gooi voldoet aan de vereisten mediawet	12
5.3.1	Content: Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)	12
5.3.2	Profiel en doelgroep	13
5.3.3	Platformen	13
5.3.4	Redactie	14
5.3.5	Maatschappelijke rol	15
5.3.6	Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	15
5.4	Samenwerking NH Media	15

1 Samenvatting

NH Gooi denkt dat er een goede basis staat voor een lokale/streekomroep, die duidelijk de potentie heeft om zich verder te ontwikkelen. Daarom hebben NH Media (de regionale omroep) en NH Gooi ervoor gekozen verder te gaan met de samenwerking en deze verder te versterken met een redactionele samenwerking met GooiTV en zo te komen tot een publieke omroep-streekredactie voor 't hele Gooi en Eemnes.

NH Gooi – Onafhankelijke nieuws en informatieprovider voor 't Gooi
Ook achtergronden, cultuur, kerk, samenleving en educatie

Financiële basis

Mede om de streekredactie professioneel op te zetten hebben NH Gooi en GooiTV met succes een subsidie ingevolge de subsidieregeling professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen aangevraagd bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (welke daarin wordt ondersteund door de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen, hierna te noemen NLPO).

Deze subsidie van € 250.000 is voor 2023 toegekend en zal in principe ook voor 2024 worden toegekend. NH Gooi ziet deze subsidies als essentiële handreiking om met haar samenwerkingspartners uiteindelijk een streekomroep voor het gehele Gooi te realiseren. Ook zijn de subsidies een overbrugging naar een verwacht nieuw financieringsmodel voor de lokale/streekomroep in 2025.

Meer lokaal nieuws en informatie in alle Gooise dorpen

Uit het onderzoek "De staat van de lokale informatievoorziening 2022", van het Commissariaat voor de Media blijkt dat het bereik van de lokale omroep in de regio Gooi en Vechtstreek ruim twintig procent bedraagt. Dat betekent dat gemiddeld een op de vijf inwoners geregeld gebruik maakt van het media-aanbod van NH Gooi en GooiTV. De twee omroepen zetten zich ervoor in dat mede door de samenwerking/de vorming van de streekredactie het bereik de komende jaren verder zal toenemen.

De inwoners van het Gooi zijn dan ook degene die van de samenwerking en extra subsidie de vruchten gaan plukken. Voor de gemeenten (Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes, Laren, Gooise Meren en Wijdmeren) zullen er dagelijkse nieuwsberichten kunnen worden gemaakt voor televisie, radio, podcast, sociale media en/of onze nieuwssite en via de NHGooi-app. Een deel van deze onlineberichten zal ook een video of audio reportage bevatten. NH Gooi zal zich nog meer gaan manifesteren met haar onafhankelijke nieuwslabel in de sociale media ook als tegenhanger van het zgn. nepnieuws.

Rollen van de streekredactie:

- Informerende rol: nieuws, (urgente) actualiteit en activiteit in, om en voor het Gooi.
- Controlerende/ nieuws makende rol: als "waakhond" het reilen en zeilen van de Gooise overheid en bedrijfsleven in de gaten houden.
- Spreekbuisrol: door direct contact met Gooise inwoners verwoorden wat leeft in de Gooise samenleving en welke misstanden er bestaan (en mogelijk op de politieke agenda krijgen).

Concessieverlenging voor alle dorpen van het verzorgingsgebied van NH Gooi

Het bestuur van NH Gooi heeft altijd geloofd in haar oorspronkelijke plan uit 2017 om te komen tot een publieke omroep die op een eigentijdse wijze het Gooise publiek lokaal onafhankelijk nieuws, informatie en cultuur kan brengen.

In de afgelopen 4 jaar heeft NH Gooi de basis kunnen realiseren van dit aanbod.

De landelijke ontwikkelingen rond de vorming van streekomroepen en de recent ontvangen subsidie via SvdJ vormen de aanmoediging om de laatste fase van vorming van deze streekomroep te kunnen realiseren.

NH Gooi heeft drie pijlers voor de ontwikkeling in de aankomende concessieperiode:

1. Versterken lokale journalistiek
2. Verdiepen maatschappelijke verbinding
3. Leerwerkplekken bieden als (erkend) leerbedrijf

Het verlengen van de huidige concessie van de Stichting Lokale omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren ofwel NH Gooi voor de periode 2024-2029 is een essentieel puzzelstuk om deze ambitie verder te kunnen realiseren.

Wij verzoeken de gemeenteraden van de betrokken gemeenten dan ook om aan het Commissariaat voor de Media een positief advies uit te brengen ten aanzien van onze aanvraag om de concessieperiode voor onze omroep met 5 jaar te verlengen.

2 Inleiding

2.1 Doel van het document

Dit document beschrijft het voorgenomen beleid voor de periode 2024-2029 van de Stichting Lokale Omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren, hierna te noemen NH Gooi. Het beleidsplan is geschreven ter begeleiding van de concessie aanvraag voor de periode 2024-2029.

Het document kan tevens worden gezien als onderbouwing voor de bekostiging van NH Gooi in de periode 2023-2024.

2.2 Historische context

Het idee voor een Streekomroep in het Gooi stamt uit 2017. Hieruit werd NH Gooi geboren als samenwerking tussen Rti Hilversum, 6FM (HBEL) en NH Media (regionale omroep Noord-Holland). NH Gooi zou als Streekomroep begin 2019 het juridische levenslicht zien maar al 1,5 jaar eerder werd gestart met de operationele samenwerking en werd invulling gegeven aan het zgn. 'nul' scenario. Dit scenario betreft de feitelijk integratie van de omroepen van Hilversum en de HHBEL en de eerste operationele samenwerking met de NH-nieuwsredactie. Waar Rti Hilversum primair TV verzorgde en 6FM radio leidde de samenvoeging tot consolidatie mediakanalen. 6FM kende tot dat moment ook een tekstnieuws redactie maar het was niet langer mogelijk deze met vrijwilligers draaiend te houden.

De nieuwe samenwerking heeft geleid tot een integraal aanbod op alle lineaire kanalen (Radio en TV) en geleid tot specifieke nieuwscontent productie in audio, video en tekst die nu gedistribueerd wordt op internet via de website, een APP en sociale media en natuurlijk ook op radio en TV (via FM, DVB-C, DVB-R en internet).

Er ontstond ook een basis voor een regioredactie waar 3 organisaties gingen samenwerken om tot een éénduidig nieuwsaanbod te komen voor het Gooi.

Basis scenario

NH Gooi ontvangt sinds haar bestaan van de vier gemeenten (Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren) alleen de wettelijke bijdrage voor bekostiging die door centrale overheid wordt toegevoegd aan de gemeentekas. Hoewel NH Gooi in haar aanvankelijke ambitie graag gebruik had gemaakt van de zgn. Ziggo gelden van de gemeente Hilversum (thans onder gebracht in het Mediafonds) waren deze bij de aanvankelijke start in 2019 niet meer beschikbaar voor de Streekomroep. NH Gooi heeft haar beleid toen bijgesteld en ervoor moeten kiezen een kaal basisscenario te realiseren.

NH Gooi heeft in de periode 2018-2023 kans gezien met veel minder geld de integratie van de twee lokale omroepen te realiseren en de samenwerking met NH Nieuws op gang te brengen. Sinds mei 2019 is NH Gooi dan ook de streekomroep voor Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren.

De samenwerking met NH Nieuws (regionale omroep) leidde tot verdere professionalisering en borging van de nieuwsvoorziening. Hiermee staat er in basis een solide basale info- en nieuwsvoorziening op radio, tv en online. Een volwaardige streekomroep en daar zijn we trots op!

3 Beleid

3.1 Stand van zaken in 2023

NH Gooi biedt toegevoegde waarde voor de inwoners van het 't Gooi en in het bijzonder Hilversum, Huizen, Blaricum Eemnes en Laren, door onafhankelijk nieuws, informatie en cultuur te brengen.

De samenwerking met NH Media heeft geleid tot een betere kwaliteit van de nieuwsvoorziening en met name het tv-kanaal en web konden voor wat betreft de omvang van het aanbod worden gecontinueerd en verder worden uitgebreid. Door facilitaire samenwerking met NH Media beschikt NH Gooi thans over een eigen App en zijn de uitzendfaciliteiten voor het tv-kanaal als mede de aanlevering van diverse mediakanalen aan de telecomproviders met schaalvoordeel georganiseerd.

We denken dat er een goede basis staat voor een lokale/streekomroep, die duidelijk de potentie heeft om zich verder te ontwikkelen. Daarom hebben NH Media en NH Gooi ervoor gekozen verder te gaan met de samenwerking en deze verder te versterken met een redactionele samenwerking met GooiTV (de lokale omroep voor Gooise Meren en Wijdmeren) en zo te komen tot een publieke omroepstreekredactie voor het gehele Gooi en Eemnes.

Mede om de streekredactie professioneel op te zetten hebben NH Gooi en GooiTV met succes een subsidie ingevolge de subsidieregeling professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen aangevraagd bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (welke daarin wordt ondersteund door de NLPO). Deze subsidie van € 250.000 is voor 2023 toegekend en zal in principe ook voor 2024 worden toegekend. NH Gooi ziet deze subsidie als een essentiële handreiking om met haar samenwerkingspartners uiteindelijk een streekomroep voor het gehele Gooi te realiseren. Ook zijn de subsidies een overbrugging naar een verwacht nieuw financieringsmodel voor lokale/ streekomroep in 2025.

3.2 Lokaal toereikend media-aanbod via NH Gooi

Uit het onderzoek "De staat van de lokale informatievoorziening 2022", van het Commissariaat voor de Media blijkt dat het bereik van de lokale omroep in de regio Gooi en Vechtstreek ruim twintig procent bedraagt. Dat betekent dat gemiddeld een op de vijf inwoners geregeld gebruik maakt van het media-aanbod van NH Gooi en GooiTV. De twee omroepen zetten zich ervoor in dat mede door de samenwerking/de vorming van de streekredactie het bereik de komende jaren verder zal toenemen.

Het media-aanbod van de streekredactie wordt via radio, televisie, podcast, online (nieuwssite en NHGooi-app) en via sociale media bij de inwoners van ons verzorgingsgebied gebracht.

Dat gaat niet alleen over nieuws en informatie maar ook over cultuur, samenleving en educatie. Inwoners van de dorpen in het verzorgingsgebied herkennen zich in het programma-aanbod en komen steeds terug omdat juist hun eigen omgeving centraal staat en door hen herkend wordt. Vanzelfsprekend kunnen inwoners ook zelf hun nieuws delen, tips geven of reageren.

Voor de inwoners van de gemeenten in het Gooi (Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes, Laren, Gooise Meren en Wijdmeren) zullen er dagelijkse nieuwsberichten kunnen worden gemaakt. Deze worden ontsloten op het web en via de app. Een deel van deze berichten zal ook een video of audio reportage bevatten. De video en audio reportages zijn gemaakt in programma's van de lineaire mediakanalen (radio en TV) of worden in deze kanalen parallel uitgezonden en worden omgezet in tekstberichten. Ook gebeurt het omgekeerde. Een tekstbericht wordt aangevuld met een audio of videofragment. In de sociale media worden deze berichten gepost en in interactieve groepen bediscussieerd. Deze multimediale benadering maakt dat NH Gooi altijd een kanaal zal

vinden en overal bereikbaar zal zijn voor de inwoners van het Gooi. NH Gooi zal zich nog meer gaan manifesteren met haar onafhankelijke nieuwslabel in de sociale media als tegenhanger van het zgn. nepnieuws. Onze samenwerkingspartners NH Media en GooiTV zullen voor eenzelfde benadering kiezen.

De streekredactie produceert nieuws en verhalen vanuit alle woonkernen voor:

- Online: site en app: tekst, video- en audiofragmenten.
- Radio: items, nieuwsquotes, achtergronden van het lokale nieuws, verdiepende reportages.
- Podcast: Verdere verdieping van specifieke onderwerpen en/of nieuws.
- Televisie/YouTube: "zelfstandige" reportages en ondersteunend beeldmateriaal t.b.v. programma's.
- Sociale media: verkort beeld- en audiomateriaal van bovengenoemde items.



Rollen van de streekredactie:

- Informerende rol: nieuws, (urgente) actualiteit en activiteit in, om en voor het Gooi.
- Controlerende/ nieuws makende rol: als "waakhond" het reilen en zeilen van de Gooise overheid en bedrijfsleven in de gaten houden
- Spreekbuisrol: door direct contact met Gooise inwoners verwoorden wat leeft in de Gooise samenleving en welke misstanden er bestaan (en mogelijk op de politieke agenda krijgen).

3.3 Samenwerking NH Gooi en GooiTV

Zoals hiervoor al aangeven hebben NH Gooi en GooiTV succesvol de handen ineengeslagen om de subsidie ingevolge de subsidieregeling professionalisering Lokale Publieke Media binnen te halen. In het kader daarvan hebben beide partijen een samenwerkingsovereenkomst met elkaar gesloten. In beginsel is deze samenwerking gericht op het gezamenlijk (samen met NH Media) vormgeven van een streekredactie voor het Gooi. Partijen hebben echter de intentie uitgesproken om deze samenwerking verder te willen intensiveren.

Bij het schrijven van dit beleidsplan is deze nieuwe situatie voor de samenwerking nog zo vers en is er nog geen inzicht op de invulling van de het nieuwe financieringsmodel vanaf 2025 via de centrale overheid. Kortom er is nog veel onzeker maar de intentie ligt er nadrukkelijk.

GooiTV en NH Gooi werken in de loop van 2023 de plannen verder uit. Uitgangspunten daarbij zijn:

- Publiek geld wordt zoveel mogelijk ingezet voor contentproductie van lokaal nieuws en streekinformatie.
- Er komt een logische invulling van mediakanalen waarbij het bereiken van de inwoners centraal staat. Hierbij zullen de inwoners ook worden betrokken.
- Beide omroepen gaan in 2023/2024 hun (redactionele)operatie zoveel mogelijk integreren in de streekredactie voor het Gooi.

3.4 Koers houden en verder ontwikkelen

Waar bestuur van NH Gooi zich in de eerste concessie (2018-2023) haar ambitie moest beperken tot wat haar beperkte financiële middelen haar toestond, is het met de eerdergenoemde subsidies mogelijk om haar organisatie en media-aanbod verder te ontwikkelen.

De gevormde basis laat zien dat ons concept werkt. De inzet van meer verslaggevers en redacteurs zal het media-aanbod in het Gooi en Eemnes dan ook verder verrijken. Het

zal leiden tot meer nieuwsberichten en meer audio- en videoverslagen voor het verzorgingsgebied. Met de realisatie van de streekredactie wordt de lokale journalistiek in het Gooi dan ook verder versterkt.

De eerder gekozen koers kan dus worden aangehouden met nu niet alleen een inhoudelijk perspectief maar ook met een bijpassende financiële basis. Kortom het bestuur wil koers houden en het huidige beleid verder uitbouwen, gericht op het zo veel mogelijk vergroten van de toegevoegde waarde voor de lokale maatschappij en het daarin verder verdiepen van de maatschappelijke verbinding.

Er zal verder worden gebouwd aan de vrijwilligersorganisatie. De redactionele samenwerking met NH Media en GooiTV in de gezamenlijke streekredactie krijgt in 2023 vorm en wordt in de jaren daarna verder uitgebreid en geïntensiveerd.

NH Gooi is gehuisvest in verenigingsgebouw De Baat in Huizen, waar over het algemeen ook onze radio-uitzendingen vandaan komen. Evenementen in onze dorpen zoeken wij zo mogelijk op om reportages en/of locatie uitzendingen vandaan te maken. Met de ontwikkeling van het Mediaplein in Hilversum aan de Kerkbrink ontstaat voor NH Gooi een extra mogelijkheid om de verbinding met de samenleving te versterken. Vanaf dit mediaplein willen we (hoewel hier nog financiële middelen voor gevonden moeten worden) een extra locatie mede betrekken, waar het publiek ook kan binnenlopen en zo mogelijk kan participeren bijvoorbeeld bij live-actualiteitenprogramma's. Ook biedt deze extra locatie de mogelijkheid om geïnteresseerden te betrekken bij onze activiteiten bijvoorbeeld door het organiseren van workshops podcast maken, vloggen, artikelen schrijven etc.

Een ander belangrijk speerpunt in onze ambitie voor de komende jaren is om als (erkend) leerbedrijf mensen op te leiden en praktijkervaring op te laten doen op het gebied van media, journalistiek en andere aspecten zoals marketing en communicatie. Hiervoor zijn we inmiddels de samenwerking aangegaan met o.a. MBO College Hilversum, Roland Holstcollege en willen we dit uitbreiden met o.a. de School voor Journalistiek.

Samengevat heeft NH Gooi drie pijlers gedefinieerd voor doorontwikkeling in de aankomende concessieperiode:

1. Versterken van de lokale journalistiek
2. Verdiepen van onze maatschappelijke verbinding
3. Leerwerkplekken bieden als (erkend) leerbedrijf

3.5 Concessieverlenging voor NH Gooi

Het bestuur van NH Gooi heeft altijd geloofd in haar oorspronkelijke plan uit 2017 om te komen tot een publieke omroep die op een eigentijdse wijze het Gooise publiek lokaal onafhankelijk nieuws, informatie en cultuur kan brengen.

In de afgelopen 5 jaar heeft NH Gooi de basis kunnen realiseren van dit aanbod.

De landelijke ontwikkelingen rond de vorming van streekomroepen en de recent ontvangen subsidie via het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek vormen de benodigde middelen om de ambities uit 2017, waaronder te komen tot een sterk journalistiek product voor het Gooi, te verwezenlijken.

Het verlengen van de huidige concessie van de Stichting Lokale omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren ofwel NH Gooi voor de periode 2024-2029 is een essentieel puzzelstuk om deze ambitie verder te kunnen realiseren.

Wij verzoeken de gemeenteraden van de betrokken gemeenten dan ook om aan het Commissariaat voor de Media een positief advies uit te brengen ten aanzien van onze aanvraag om de concessieperiode voor onze omroep met 5 jaar te verlengen.

4 Financiën

4.1 Bekostigingsplicht gemeenten

Sinds 2010 zijn gemeenten bij wet verplicht de lokale omroep te financieren. Deze zgn. 'bekostiging' betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de publieke lokale omroepdienst, voor zover die kosten niet op ander wijze zijn gedekt, en op een zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van de bekostiging is gewaarborgd.

Voor wat betreft de hoogte van de bekostigingsplicht geeft de VNG in een notitie 'Bedragen voor lokale omroep in Gemeentefonds 2021' aan dat er uit moeten worden gegaan van een bedrag van € 1,39 per huishouden.

Dit mechanisme van financiering van de lokale omroep via de gemeentekas zal naar verwachting in 2025 worden omgezet in een bekostiging via de rijksoverheid.

4.2 Verwacht nieuwe financiering voor lokale/ streekomroep

Want eind 2022 heeft Staatssecretaris Uslu (Cultuur en Media) bekend gemaakt in 2025 met het nieuwe lokaal omroepbestel van start te willen gaan. Een van de belangrijkste wijzigingen is dat omroepen een zwaardere procedure moeten doorlopen om een aanwijzing als lokale publieke omroep te krijgen en deze omroepen krijgen dan wel structureel meer financiering.

De Rijksoverheid wil per 2025 een basisbekostiging hebben voor de lokale omroepen en de omroepen meerjarige zekerheid geven m.b.t. hun financiering. In het voorjaar van 2023 zullen de definitieve plannen over dit nieuwe stelsel worden gepresenteerd.

Het kabinet stelt voor 2023 in totaal 15,9 miljoen euro beschikbaar om de omroepen 'te ondersteunen in hun professionalisering en onafhankelijkheid'. In 2024 loopt dat bedrag op tot 18,9 miljoen euro. De uitgifte van deze extra gelden verloopt via de SvdJ en NLPO.

4.3 Extra subsidie voor Streekredactie en professionalisering

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) heeft een subsidieaanvraag van Gooi TV en NH Gooi gehonoreerd om te komen tot een gezamenlijke publieke streekniewsredactie voor 't Gooi. De SvdJ heeft voor 2023 een subsidiebedrag van 250.000 euro toegekend, met een optie van gelijke omvang voor 2024.

NH Gooi ziet deze subsidies, naast een investering in de kwaliteit en omvang van de nieuwscontentproductie, als een overbrugging naar een verwacht nieuw financieringsmodel voor lokale streekomroep in 2025.

4.4 Financieel beleid

Het financieel beleid van NH Gooi is erop gericht onze middelen zoveel mogelijk in te zetten in toegevoegde waarde of wel nieuws en content. NH Gooi zal op een zo kostenefficiënt mogelijke wijze de (technische) faciliteiten die hiervoor nodig zijn organiseren.

Naast vrijwilligers zijn er in beperkte mate betaalde krachten nodig op het gebied van content, nieuwsgaring, coördinatie, redactie en ICT om de continuïteit te borgen. Om dit efficiënt te organiseren werkt NH Gooi intensief samen met NH Media.

4.5 Begroting

De hieronder staande conceptbegroting voor de eerste jaren van de periode 2023-2029.

	Begroting 2022	voorlopige realisatie 2022	Begroting 2023	Begroting 2024	
Bijdrage gemeenten	97.090	101.250	102.000	102.500	toename huishoudens
Overige inkomsten	2.400	2.000	2.500	2.500	
INKOMSTEN	99.490	103.250	104.500	105.000	
Productiekosten (content) en medewerkers	20.450	17.500	20.000	20.000	
Huisvestingskosten	25.900	23.800	30.000	26.000	in 2023 extra energiekosten verwacht
Uitzendkosten	33.400	31.500	31.500	34.500	in 2024 DAB+
Algemene kosten	1.500	1.600	1.750	2.000	
Bedrijfs (kantoor/financiële) kosten	6.525	8.500	8.750	9.000	
Technische kosten	12.500	12.000	12.500	13.500	
UITGAVEN excl. BTW	100.275	94.900	104.500	105.000	
Verwacht boekhoudkundig RESULTAAT	-785	8.350	0	0	

Energiekosten

Het bestuur volgde een conservatief uitgaven beleid i.v.m. verwachte hoge energiekosten. Bij de voorlopige afrekening van de energiekosten voor 2022 bleek het vaste contract met de energiemaatschappij niet in 2022 maar in 2023 te verlopen. Het boekhoudkundig resultaat van 2022 wordt daarom in 2023 bestemd voor een bijdrage aan de verwachte 250% hogere energierekening over 2023. Ook zal hiervoor het in 2021 gereserveerde risicoreserve hiervoor worden aangewend.

Logische extrapolatie

De overige inschattingen van inkomsten en uitgaven zijn een logische extrapolatie van de voorlopige resultaten voor 2022 naar de op volgende jaren. Hierbij is sprake van een inflatiecorrectie. In 2024 verwacht NH Gooi DAB+ te mogen invoeren. Hiervoor wordt een tijdelijke (enige tijd later uit faseren FM) stijging van exploitatie kosten op de uitzendkosten verwacht.

Verantwoording

Zoals eerder geschetst gaat het grootste deel van uitgaven naar vaste lasten.

Ca. € 25.000 naar kosten voor de huisvesting, service/schoonmaakkosten en energie (los van inschatte tijdelijk stijging energie kosten voor 2023, zie Energiekosten).

Ca. € 30.000 wordt besteed aan zgn. uitzendkosten. Ca. € 18.000 hiervan wordt jaarlijks uitgegeven aan zendlijnen en zendinstallaties. Ook wordt er voor ca. € 12.500 afgedragen aan Buma/Stemra en Sena, als mede de inkoop van NOS-nieuws, ANWB-verkeersinformatie, leges voor Agentschap Telecom en het lidmaatschap van de NLPO (Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep).

Ca. € 13.000 wordt besteed aan technische kosten. Het gaat hier o.a. om licenties van radioautomatisering, kleinere investeringen in apparatuur en onderhoudskosten van studio's.

Ruim € 8.000 gaat in de vorm van bedrijfskosten naar telefoon, kantoorautomatisering, verzekeringen, accountant kosten, etc.

Ca. € 1.750 in de algemene kosten voor marketing en een medewerkersbijeenkomsten. Er blijft effectief ca. € 22.500 over om te besteden aan redactie- en contentproductie.

5 Visie, missie en borging in de mediawet

5.1 Visie

NH Gooi brengt het nieuws over jouw omgeving, het nieuws dat jou aangaat. Lokale en herkenbare onderwerpen, maar ook streekgebonden ontwikkelingen die relevant zijn. NH Gooi brengt nieuws dat raakt, dat pakt en dat inspireert. NH Gooi informeert, verbindt.

Het is voor burgers soms erg lastig om de relevante zaken uit het totale informatieaanbod te filteren of 'nep' nieuws te identificeren. Daarom is ruimte voor een onafhankelijk en betrouwbaar regionaal/lokaal medialabel wat voor iedereen (zonder extra kosten voor de burger) toegankelijk is.

NH Gooi is de publieke streekomroep die invulling geeft aan deze behoefte met het publieke belang als enige oogmerk.

NH Gooi spreekt de taal van de mensen op straat, nieuws en verdieping brengt, het debat stimuleert en politiek, overheid en burgers met elkaar weet te verbinden. Nieuws, informatie, educatie, religie en cultuur (met regionaal/lokaal karakter) wordt verspreid via web, app, sociale media en lineaire kanalen. NH Gooi experimenteert/ innoveert continue om hierin blijvend in te spelen op het snel veranderende media- en distributielandchap.

Uitvoering door betaalde en onbetaalde krachten

NH Gooi is een bundeling van krachten die op nieuwsgebied de juiste combinatie brengt van onlinekracht inclusief videoproductie, lokale kennis en journalistieke professionaliteit. In de afgelopen jaren heeft de ervaring geleerd dat een invulling met louter vrijwilligers in de basis onvoldoende continuïteit geeft en soms ook ten koste gaat van de kwaliteit. Binnen de streekomroep is er inzet van betaalde krachten die de inzet van vrijwilligers coördineren, items op het juiste tijdstip plaatst in de programmering plaatsen en de eindreactie vormen.

Samenwerkingen

De streekomroep gaat ook (innovatieve) publiek-private samenwerkingen aan (websites, kranten, mediaproductie, etc.).

5.2 Missie

**NH Gooi – Onafhankelijke nieuws en informatieprovider voor 't Gooi
ook achtergronden, cultuur, kerk, samenleving en educatie**

Het is de missie van NH Gooi om een goede nieuws- en informatievoorziening voor Gooise Meren, Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (HHBEL) en de rest van het Gooi tot stand te brengen binnen de kaders van de mediawet. NH Gooi is een label dat het publiek vertrouwt. Het nieuws is gecheckt en journalistieke waarden zijn van toepassing.

Hierbij staat de burger/ mediaconsument voorop! NH Gooi spreekt de taal van de mensen op straat, nieuws en brengt verdieping, stimuleert het debat en verbindt politiek, overheid en burgers met elkaar. Nieuws, informatie, educatie, religie en cultuur (met regionaal/lokaal karakter) wordt verspreid via web, app, sociale media en lineaire kanalen. NH Gooi experimenteert/ innoveert continue om hierin blijvend in te spelen op het snel veranderende media- en distributielandchap.

NH Gooi is een bundeling van krachten die op nieuwsgebied de juiste combinatie brengt van onlinekracht inclusief videoproductie, lokale kennis en journalistieke professionaliteit.

Binnen de streekomroep is er inzet van betaalde krachten en van vrijwilligers die op professioneel niveau werken.

NH Gooi wil met haar organisatie er voor zorg dragen dat publieke gelden op een efficiënte wijze bij de inhoud en dus bij de burger terugkomen. NH Gooi heeft bewezen continuïteit van dienstverlening te kunnen bieden tegen lage budgetten.

5.3 NH Gooi voldoet aan de vereisten mediawet

5.3.1 Content: Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)

NH Gooi wil een toonaangevende bron zijn van Gooise informatie, nieuws, educatie, religie en cultuur zijn. Ook heeft NH Gooi de wettelijke taak om programma's (lokaal toereikend media-aanbod) te maken die gericht zijn op de culturele en maatschappelijke behoeften van de inwoners van Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren en secundair op de rest van het Gooi. Niet alleen het grote publiek, maar ook de kleine doelgroepen moeten zich thuis voelen bij de publieke streekomroep. De toegevoegde waarde ligt bij het lokale karakter.

NH Gooi weet wat er leeft en spreekt de taal van de mensen in haar gebied. Als informatiebron is NH Gooi een laagdrempelig medium en een belangrijk communicatiekanaal voor gemeente, inwoners en andere lokale organisaties en instellingen. Ook kan het een discussieplatform bieden voor maatschappelijke ontwikkelingen. Niet alleen kunnen inwoners zich via NH Gooi informeren over wat er zich in hun dorp (regio) afspeelt, ze kunnen er ook hun eigen verhaal kwijt.

Nieuws

Het nieuwskanaal NH Gooi (via NH nieuws.nl/Gooi en de NH Gooi app) zijn voortdurend nieuwe en relevante berichten te vinden. Vanuit de nieuwsbehoefte van het publiek wordt het nieuws ververst, op piekmomenten in de ochtend, lunchtijd en vooravond. De toon is laagdrempelig en herkenbaar, maar urgent. De onderwerpen komen uit het eigen netwerk.

Evenementen

Waar mensen zijn is NH Gooi. Publieksevenementen worden verslagen via een livestream, radio en een videoverslag op de kanalen.

Hete Hangijzers

NH Gooi stimuleert het debat. Dat doen we vanuit zgn. Hete Hangijzers, waarmee we vanuit lokale thema's verbinding brengen tussen burgers en politiek. Voor zover deze hete hangijzers nog niet op de politieke agenda staan zorgen wij dat dit gebeurt.

Wekelijks brengen we een lokale kwestie over het voetlicht. Niet in het gemeentehuis, maar vanaf een laagdrempelige plek in de samenleving. In een café of buurthuis, een locatie die raakvlak heeft met de betreffende kwestie.

Communicatie en lokale democratie

Doorgifte via internet van raadsvergaderingen worden verzorgd door de gemeenten zelf. NH Gooi kan daarnaast een belangrijk communicatieplatform zijn voor de gemeente. De redactie van NH Gooi kan belangrijke boodschappen vertalen naar het publiek en omzetten in audio en video. Dit geldt voor belangrijke besluiten, het verlenen van bepaalde vergunningen, maar ook voor wethouders of burgemeester die een belangrijke boodschap hebben. Daarnaast staat NH Gooi open om plaatselijke informatie en mededelingen vanuit de gemeenten zoals vergunningaanvragen en -verleningen, wegafsluitingen, gemeentelijke agenda's plek te geven op onze nieuwswebsite.

De gemeente kan zo met haar bestaande communicatiebudget effectiever communiceren met de bevolking. Deze mededelingen zijn duidelijk herkenbaar en te onderscheiden van de onafhankelijke nieuwsstroom.

5.3.2 Profiel en doelgroep

De doelgroep van NH Gooi zijn primair de inwoners van Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes, Laren (hierna de HHBEL-gemeenten). Secundaire doelgroep zijn bewoners van 't Gooi als geheel. Het aanbod is vooral gericht op de leeftijdsgroep vanaf 35 jaar.

Verenigingen - Het verenigingsleven zal in de berichtgeving van NH Gooi regelmatig aan bod komen. In vele programma's wordt aandacht gegeven aan de maatschappelijke thema's in plaats van expliciete programma's zoals in de voorafgaande jaren.

Sport - NH Gooi besteedt in haar reguliere programma's veel aandacht aan sport. Hier is overigens een overlap met de thema's rond het verenigingsleven.

Politiek - Het is goed om te ervaren dat burgers en politici NH Gooi hier van toegevoegde waarde vinden. Het is ook begrijpelijk, want NH Gooi is blijvend het perfecte platform voor de lokale politiek om zich met de burger te verbinden. NH Gooi wil hier als objectieve en onafhankelijke streekomroep voor alle stromingen gelden en bewaakt het evenwicht hier ook, zowel op politieke stroming (alle politieke partijen) als geografisch komen evenredig aanbod. NH Gooi speelt een actieve rol tijdens gemeenteraadsverkiezingen door het informeren over en het duiden van politieke standpunten van de verschillende politieke partijen. Bij de recente verkiezingen heeft NH Gooi politieke debatten uitgezonden vanuit alle gemeenten binnen haar verzorgingsgebied. Drie van vijf de debatten heeft zij zelf georganiseerd. De twee overige debatten heeft zij aangeleverd van organisaties, waarmee de samenwerking is opgezocht.

Economie en Business - NH Gooi besteedt ook nadrukkelijk aandacht aan de lokale economie en het lokale bedrijfsleven in het programma NH Gooi in Business. Het bedrijfsleven weet NH Gooi daardoor inmiddels ook goed te vinden (en te waarderen).

Cultuur: Lokale muziek – Al jaren was NH Gooi, toen nog onder met merk 6FM succesvol het platform voor lokaal muzikaal talent: 'Royal 6' en later 'Essential 6'. NH Gooi beschikt zodoende over een scout team die geschikte bands opsporen. NH Gooi wil daarom blijvend samen met plaatselijke podia deze bands in de spotlight zetten. NH Gooi heeft de afgelopen jaren dit gedaan vanuit de Vorstin in Hilversum en wil dit graag continueren.

Cultuur: Jazz - Jazzmuziek is populair in het Gooi. Om die reden wordt er op Radio NH Gooi veel aandacht besteed aan jazz. Ook in de jazzprogrammering op NH Gooi radio wordt iedere zondagavond ruimschoots aandacht besteed aan plaatselijke jazztalenten en jazz events.

Cultuur overig - Los van muziek komen ook andere culturele uitingen ruim aanbod op NH Gooi. Via de verschillende mediadiensten, die NH Gooi aanbiedt, worden de bewoners in het verzorgingsgebied geïnformeerd over voorstellingen, tentoonstellingen, e.d. In de verschillende programma's wordt vervolgens door interviews en reportages verder ingezoomd op deze culturele uitingen.

Religie krijgt/houdt uiteraard een vaste plek in de informatievoorziening van de streekomroep. Met name in de gemeente Huizen is behoefte aan kerkelijke uitzendingen via de radio..

5.3.3 Platformen

Online

De basis vormt het NH Gooi nieuws (en informatie) kanaal, dat te vinden is via de NH Gooi app. Deze wordt parallel met de website gevoerd met verse berichten en video's.

NH Gooi is laagdrempelig te benaderen door middel van berichten via Facebook/Twitter, per mail uiteraard, maar ook een eigen whatsapp-nummer voor allerlei tips. NH Gooi praat altijd terug. Verslaggevers produceren ook voor online: van tekst tot foto en video. De coördinator of redacteur checkt inhoudelijk, zorgt voor verspreiding over de dag en bepaalt welke kanalen en posities er bij het verhaal passen (opening site, app, sociale media).

TV/video

NH Gooi zendt op haar tv-kanaal berichten uit die ook te zien op haar website (Tekst-tv). Tevens worden in een carrousel de meest recente nieuws video's getoond.

Er wordt in 2023 gekeken naar een logische invulling van meerdere tv-kanalen en uitbreiding van de programmering, mede in samenwerking met het onderwijs. Hierbij staat het bereiken van de inwoners van 't Gooi centraal.

Radio/audio

Dagelijks is er op het hele uur landelijk en internationaal nieuws en op halve uren het Gooise regiobulletin. De radioprogramma's op zaterdag gaan dieper in op de thema's die leven in het Gooi (politiek, sport, cultuur, etc). O.a. het verdiepende nieuws en informatieprogramma's. Op zondag is er plaats voor religie en informatievoorziening.

In de avonden en in de weekenden is er ruimte voor doelgroep programma's die veelal gemaakt worden door vrijwilligers.

Jongeren zijn ook aangehaakt bij NH Gooi. Zij gebruiken het radiomedium vooral in samenhang met social media. Op die wijze bouwen zij aan hun eigen media-community.

Interviews, reportages, e.d. zijn allemaal als podcast terug te beluisteren op de website en de app van NH Gooi. NH Gooi maakt (of faciliteert de publicatie) naast de uit de radioprogramma 'geknipte' podcasts ook extra podcasts over het Gooi. Daarbij kan gedacht worden aan podcasts over politiek, historie, sport en cultuur.

NH Gooi koestert haar positie als omroep van de mediastad en van de omliggende gemeenten die allemaal op een of andere manier zijn of waren betrokken bij het ontstaan en de ontwikkeling van de omroep in Nederland. NH Gooi is er dan ook trots op om programmamakers die een belangrijke stempel hebben gedrukt op die ontwikkeling en waar velen nog warme herinneringen aan hebben een prominente plek te geven in de radioprogrammering van NH Gooi. Het gaat hier om programmamakers zoals Leo van der Goot, Jan Donkers, Mart Smeets, Hans Hogendoorn en Ferry Maat met zijn legendarische Soulshow.

5.3.4 Redactie

De redactie van NH Gooi functioneert volledig onafhankelijk van bestuur en programmastaf. De redactie van NH Gooi is verantwoordelijk voor al het nieuws en alle informatie op NH Gooi en heeft dat in een programma- en redactiestatuut vastgesteld, zodat redactieleden ook echt onafhankelijk hun werkzaamheden kunnen uitvoeren.

Zoals eerder aangegeven in dit document, zullen NH Gooi en GooiTV een gezamenlijke streekredactie gaan opzetten.

Dit sluit goed aan bij het samenwerkingsmodel van NH Gooi met NH Media. Sterker, een dergelijke streekredactie was bij de oprichting van NH Gooi een nadrukkelijk doel waar toen door het ontbreken van financiële middelen geen invulling aan gegeven kon worden.

Met de vorming van deze regioredactie creëren we meer en gevarieerdere content voor op al onze platformen en mogelijk ook voor nieuwe platformen als we daarmee onze Gooise doelgroepen kunnen bedienen.

5.3.5 Maatschappelijke rol

NH Gooi speelt ook een rol in het maatschappelijke. In de reguliere programma's wordt veel aandacht besteed aan maatschappelijke thema's en worden de maatschappelijke stromingen goed vertegenwoordigd. Verenigingen en instellingen worden wekelijks belicht in de vele programma's. Ook heeft de kerk en samenleving de ruimte. NH Gooi doet verslag en is onderdeel van evenementen. Zoals al eerder aangegeven is NH Gooi ook samenwerkingen aangegaan met verschillende opleidingen (MBO College Hilversum, Ronald Holstcollege, School van de Journalistiek, e.d.). Ook op die wijze meent NH Gooi haar steentje te kunnen bijdragen aan haar maatschappelijke rol en streeft zij ernaar om als leerbedrijf een bijdrage te leveren aan nieuw talent.

NH Gooi is ook een plaats waar mensen hun liefhebberij kunnen uitoefenen

Bij NH Gooi werken vrijwilligers uit haar verzorgingsgebied. Lokale omroep is omroep voor en door de inwoners van het betreffende verzorgingsgebied. Vrijwilligheid is geen vrijblijvendheid. Van medewerkers van NH Gooi wordt dan ook verwacht dat zij meewerken om de doelstellingen van NH Gooi te verwezenlijken.

NH Gooi biedt haar vrijwilligers daar opleidingen voor aan (samen met NH Media en de NLPO) en biedt haar vrijwilligers de mogelijkheid om met professionals samen te werken. Als gevolg hiervan melden steeds meer studenten met een journalistieke/media opleiding zich bij NH Gooi aan.

5.3.6 Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)

NH Gooi beschikt uiteraard over het wettelijk verplichte Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO). Het PBO vergadert tenminste driemaal per jaar over het programmabeleid van NH Gooi. Bij de samenstelling is naast de diverse stromingen ook gekeken naar een evenwichtige geografische vertegenwoordiging.

5.4 Samenwerking NH Media

De samenwerking met NH Media (Stichting RTV NH) heeft tot doel het publieke media-aanbod binnen het Gooi te versterken, teneinde de regionale en lokale informatie en met name nieuwsvoorziening te optimaliseren binnen het Gooi. Deze overeenkomst vormt een samenwerking in de zin van artikel 2.71 Mediawet.

Er zijn nadrukkelijke beperkingen vanuit de mediawet op samenwerking tussen regionale en lokale omroepen. Daarom is er vooral gekeken naar de mogelijkheden en die zijn gevonden in een nauwe redactionele samenwerking. In de bedrijfsvoering zijn er voor NH Gooi nog facilitaire voordelen.

Met NH Gooi versterkt NH Media haar lokale wortels en vormen zij gezamenlijk de ruggengraat van de lokale nieuwvoorziening in deze regio.

De streekomroep NH Gooi is het voorbeeld van een streekredactie onder de vleugels van een regionale omroep. Als waarborg voor professionaliteit en continuïteit.

De nieuwsredactie bestaat daarom uit mensen van beide organisaties. De nieuwsverhalen worden primair gemaakt voor de online platformen en de video's zijn ook op het televisiekanaal te zien. Radio is zeer geschikt voor het belichten van de achtergronden van het nieuws en cultuur en geloof.

Daarnaast hebben we van het tv-kanaal ook een toegankelijk platform gemaakt voor allerlei maatschappelijke projecten zoals de deelname aan het Mediaplein in Hilversum en de projecten met studenten journalistiek.

Ondanks de beperkte middelen is er in afgelopen jaren echt iets moois neergezet. Nieuwe talenten zijn gevonden en opgeleid waardoor er meer en betere verhalen gemaakt konden worden.